

A fluffy brown dog with long, wavy fur is looking out of the open window of a car. The car's body is a vibrant orange color. The dog is wearing a dark blue collar. The background is slightly blurred, suggesting motion or a shallow depth of field.

PETBOOK

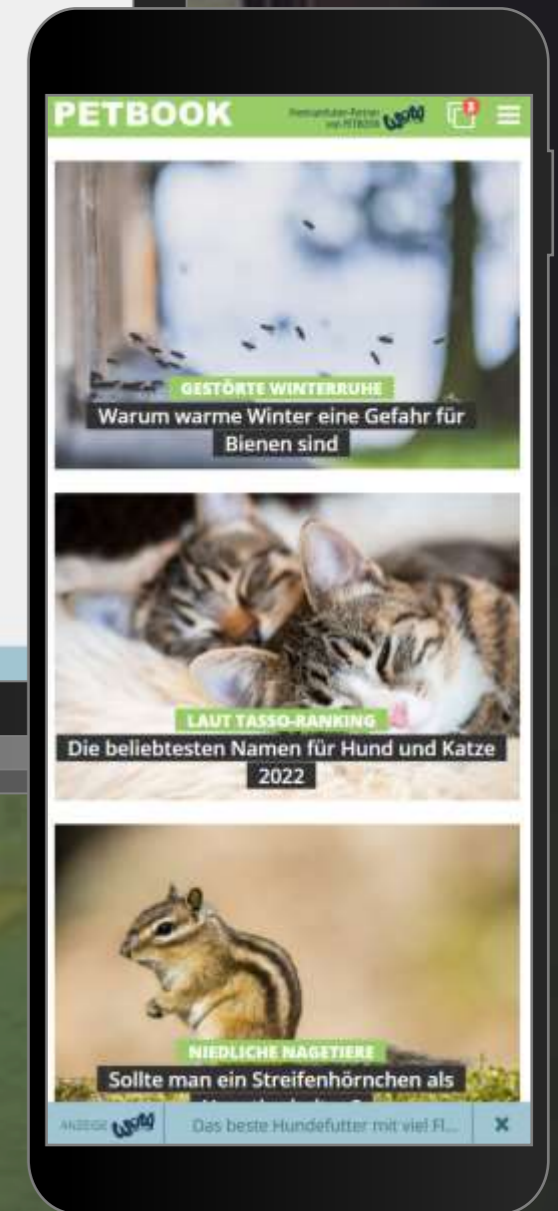
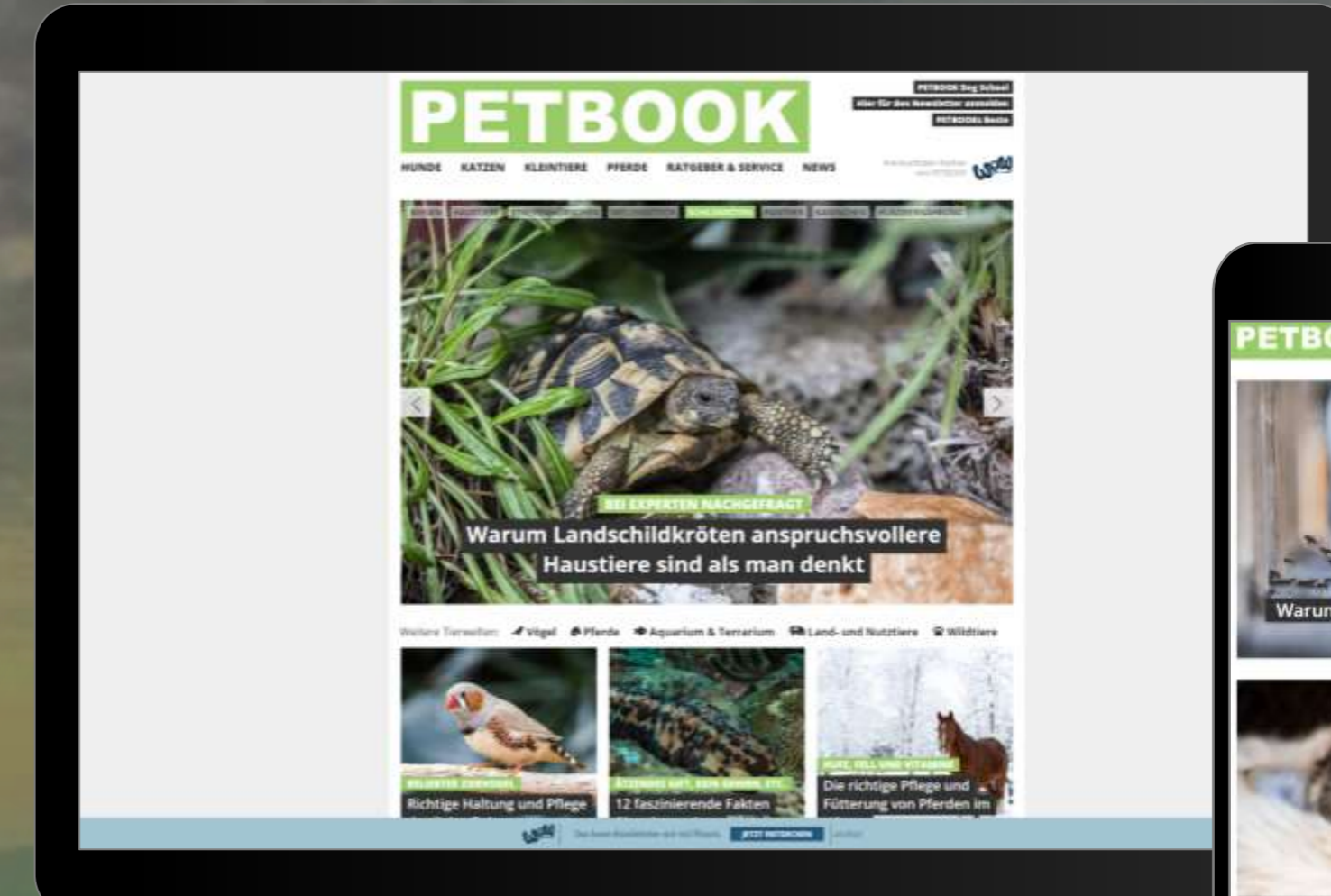
TRAVELBOOK

Urlaub mit dem Haustier

PETBOOK IN A NUTSHELL

DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

- Wissenswertes und Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- **PETBOOK** möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären und ihren Haltern Orientierung und Hilfe im Alltag bieten
- Hochwertiger und glaubwürdiger Service-Journalismus mit Lifestyle-Ansatz
- Reportagen, Experten-Interviews und –Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks
- mit besonderem Fokus auf Tiergesundheit, der gesunden und nachhaltigen Ernährung, Pflege und Haltung der Tiere



2,16 Mio. Visits*

2,46 Mio. Page Impressions*



381.153 Follower**

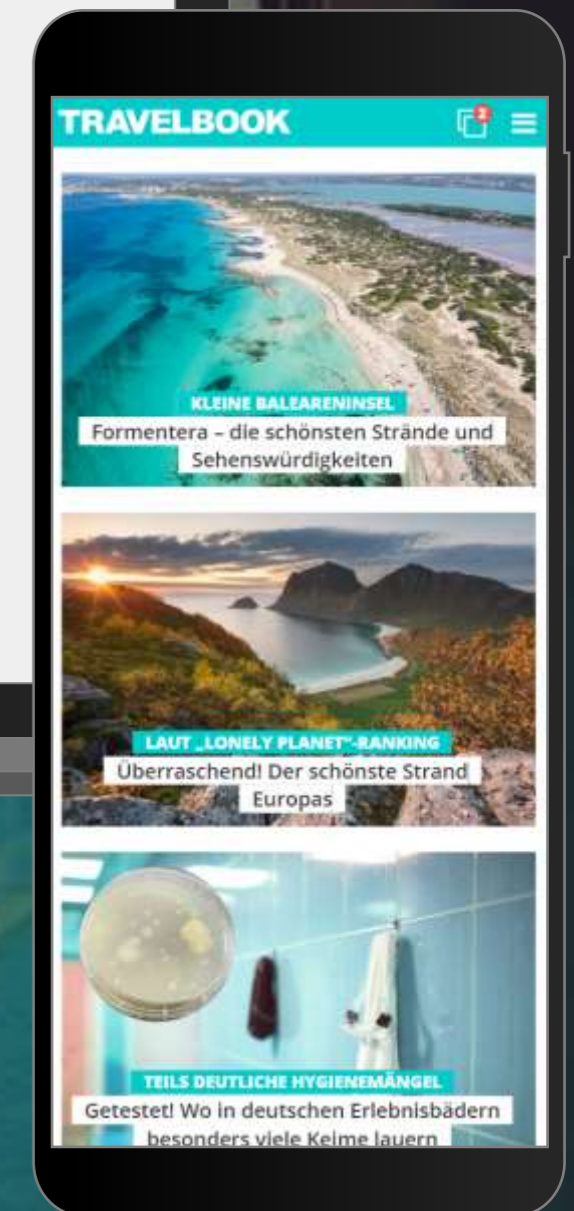
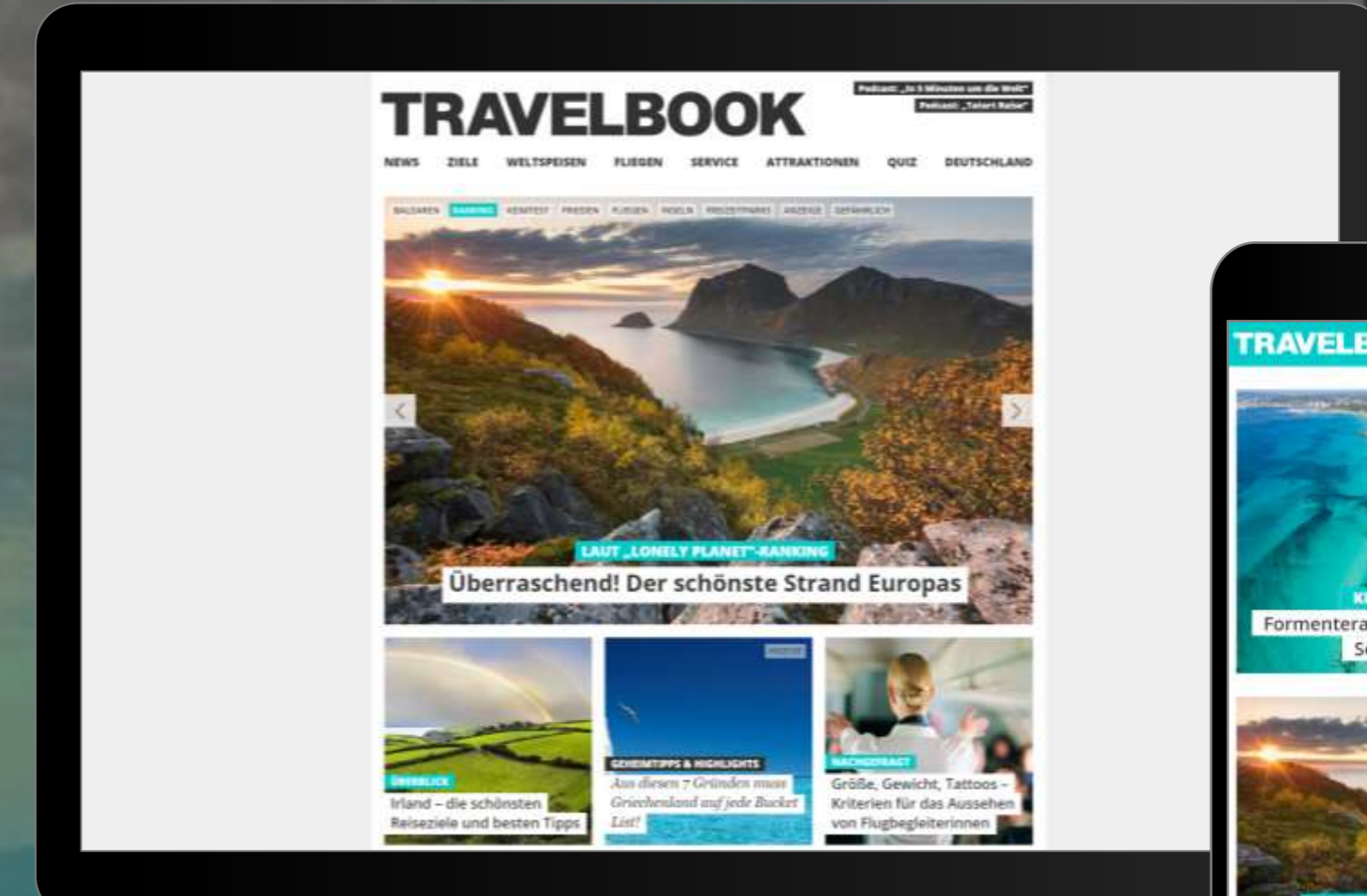
252.810 organische Reichweite/ Monat**

2.116 Profilaufrufe/ Monat**

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN:

- **TRAVELBOOK** ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- **TRAVELBOOK** ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- **TRAVELBOOK** bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude.
- **TRAVELBOOK** entdeckt die Welt jeden Tag neu!



5,18 Mio. Visits*

6,13 Mio. Page Impressions*

2,92 Mio. Unique User**

180.340 Follower***



173.428 Follower***



27.300 Follower***



PETBOOK

TRAVELBOOK

media **impact**

PETBOOK & TRAVELBOOK IT'S A MATCH



PETBOOK & TRAVELBOOK

URLAUB MIT DEM HAUSTIER - SPECIAL

Der nächste Urlaub steht endlich an – aber wie plane ich diesen als Haustierhalter?

Die Redaktionen von PETBOOK und TRAVELBOOK vereinen ihre fachlichen Kompetenzen indem sie ihre Expertise erstmalig an einem Ort zusammentragen.

Profitieren Sie von der zeitgleichen Ansprache zweier themenaffiner Zielgruppen und der doppelten Reichweite.

- Urlaub mit dem Hund – Ausstattung, Impfungen, Reiseapotheke
 - Camping-Urlaub mit dem Hund
 - Die besten Hundestrände
 - Kreuzfahrten mit Hund und Katze
- Wohin mit meiner Katze, wenn ich im Urlaub bin?
 - Haustiere allein zu Hause
 - Tipps, Inspiration und Gadgets für den Urlaub mit dem Haustier
 - Mit Katze fliegen
 - Hundefreundliche Reiseziele
 - Katzen-Transportbox
 - Hundefreundliche Hotels
 - (Haus-)Tiere in fremden Ländern aus aller Welt
 - uvm.
- uvm.

A fluffy brown dog is looking out of the window of a car. The car's interior and window frame are visible, and the background is a warm, orange-brown color.

URLAUB MIT DEM HAUSTIER

IHRE MARKE IM REDAKTIONELLEN
THEMENUMFELD

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IN THEMEN-AFFINEN UMFELDERN

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihrer Marke im thematisch passenden Umfeld von PETBOOK und TRAVELBOOK mit der exklusiven Präsenz auf den Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Verlinkung von Artikeln des jeweils anderen BOOKs
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing brutto ²	Pricing N1 ³
1x Themenspecial L PETBOOK	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €	54.000 €
1x Themenspecial L TRAVELBOOK	1.200.000 Als		36.000 €	

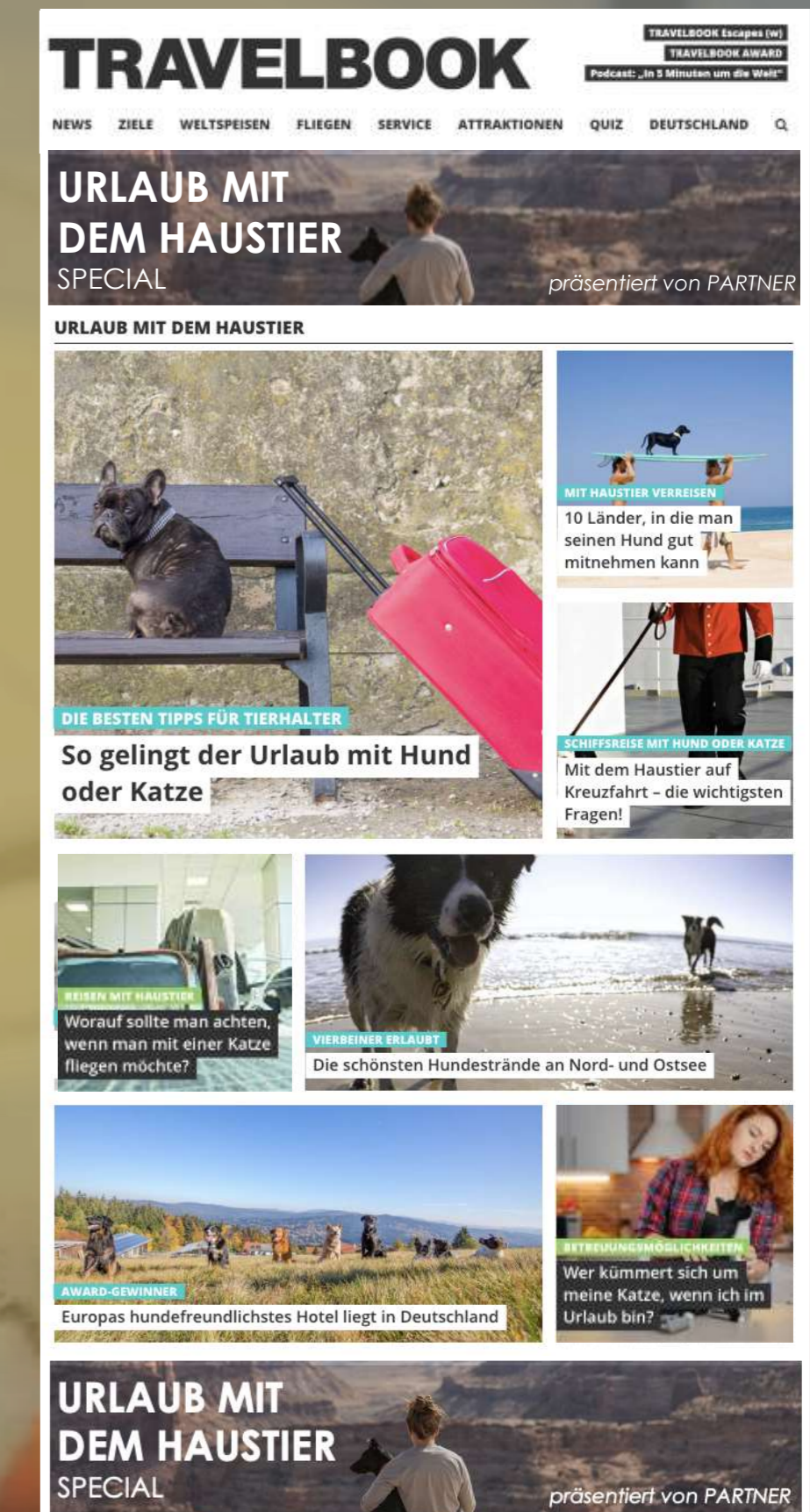
1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten pro Portal (nicht SR- und AR-fähig): 2 x 2.000 € = 4.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

3) Es sind bereits 35 % SR inkludiert.

Ein Themenspecial – doppelte Reichweite!



*Mögliche Umsetzung des Themenspecials (vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)

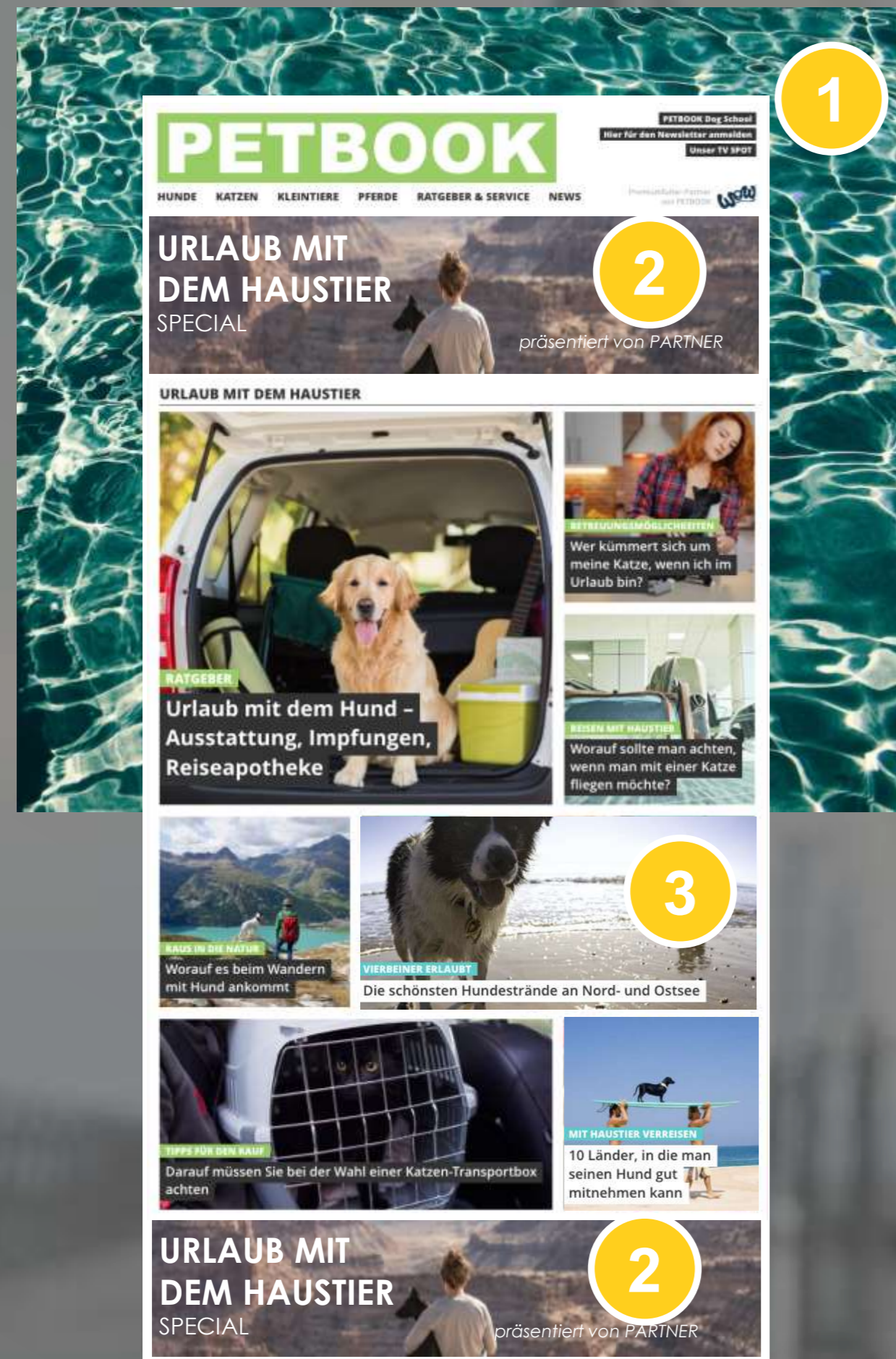
PETBOOK

TRAVELBOOK

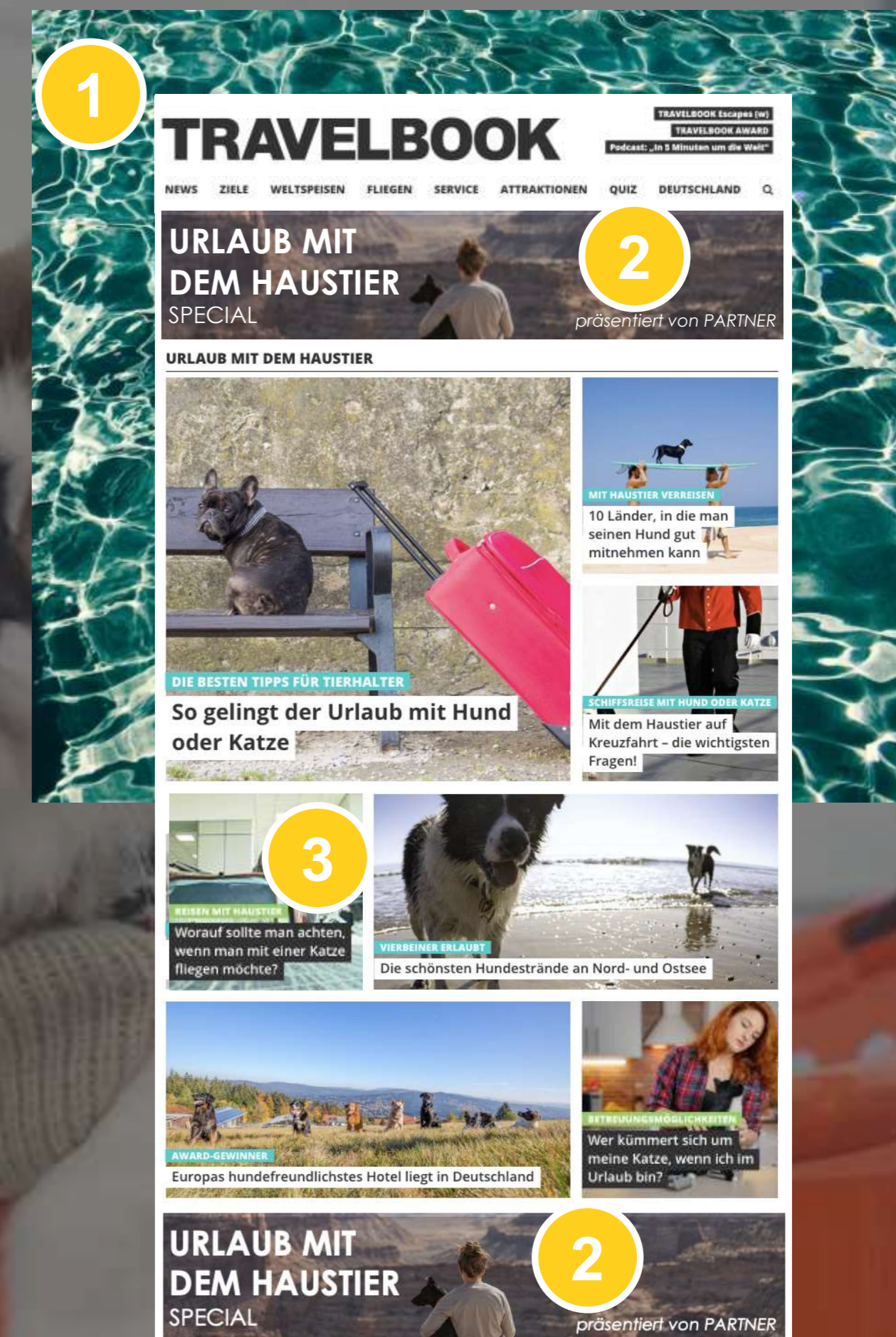
media **impact**

URLAUB MIT DEM HAUSTIER - SPECIAL

TRAFFICZUFUHR UND MÖGLICHE INTEGRATIONEN



- 1 **MEDIA NACH WAHL**
auf der Index- und allen
Artikelseiten Desktop & mobil
Bsp.: Fireplace
- 2 **HEADER & FOOTER**
auf der Index- und allen
Artikelseiten Desktop & mobil
- 3 **TEASER-VERLINKUNG** zu
Artikeln des anderen BOOKs
- + **ADBUNDLE & HOMETEASER**
zur Trafficzufuhr
- + **BRAND STORY** oder
ADVERTORIAL



ADVERTORIAL: FÜR IHR PRODUKT ODER EINE KAMPAGNE

Die Advertorials auf PETBOOK werden individuell konzipiert.

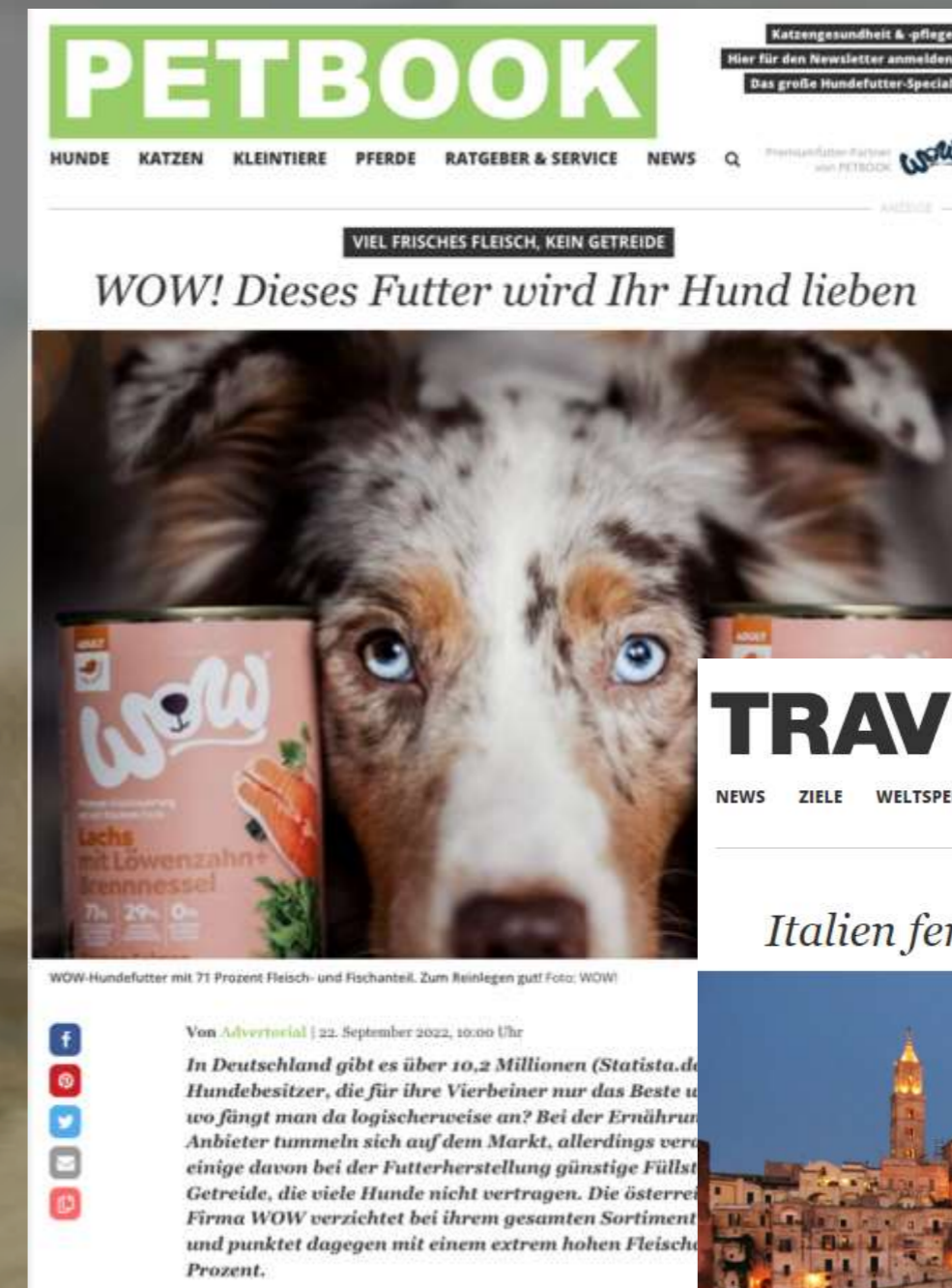
Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK werden Sie in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitieren von einer hohen Glaubwürdigkeit. Ihre angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

- Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €



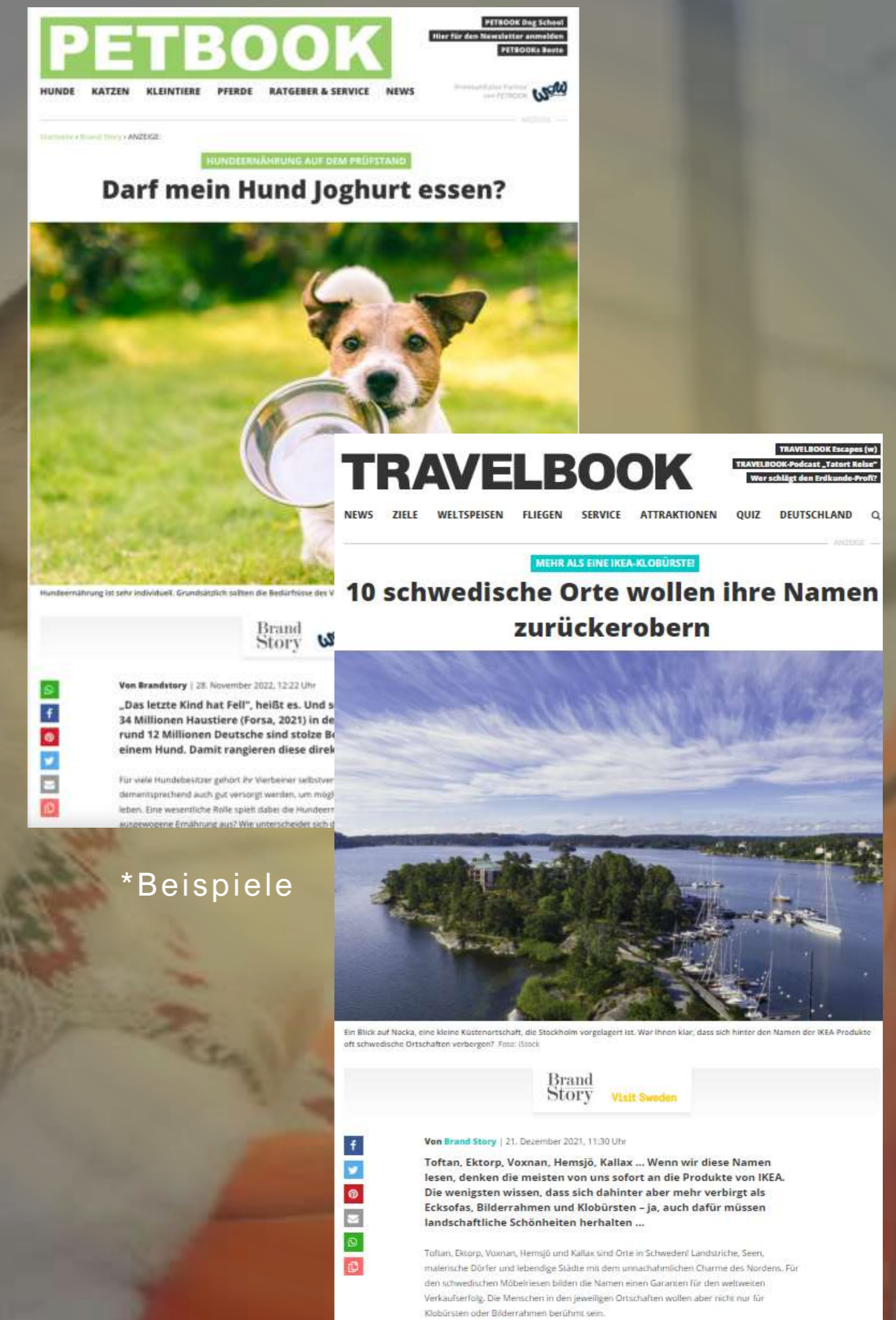
*Beispiele



EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER **BRAND STORY**

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von **PETBOOK**:
Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen,
informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Ihr Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Ihnen oder unser Native-Foto-Team



* Beispiele

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zusätzliche Add-Ons	Kosten
Data & MaFo: Targeting	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top


10
1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt
4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

WIR FREUEN UNS DARAUF INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN

KONTAKT

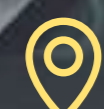
NATIONAL SALES



 **CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**


Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**


Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

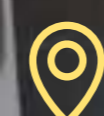
Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**


Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**


Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com