

media **impact**—

DAS SONNTAGSTHEMA



BESTIMMEN SIE DAS THEMA AM SONNTAG!

DAS SONNTAGSTHEMA

Das Sonntagsthema in BILD am SONNTAG ...

... verbindet das vielfältige Themeninteresse der Leser mit deren Affinität zu Werbung.

... führt die Leser über ein bestimmtes Thema zu Ihrer werblichen Botschaft.

... besteht aus großformatigen Anzeigen in BILD am SONNTAG. Optional können Verstärkerformate in BILD oder eine digitale Verlängerung eingesetzt werden.

Jeden Sonntag erreicht **BILD am SONNTAG** 6 Mio. Leser* und belegt Platz 1 im Zitate-Ranking unter allen Sonntags- und Wochenzeitungen* Deutschlands

* ma 2023 Pressemedien II

ANZEIGE

DAS SO THEMA **Ägypten zählte bereits 3000 vor Christus zu einer der vielfältigsten Hochkulturen der Welt. Es lohnt sich, dieses beliebte Urlaubsland in seiner Vielfalt zu erleben.**



UNTERWEGS IM LAND DER PHARAONEN
Von Luxor aus den Nil entlang – lassen Sie sich begeistern

In der kalten, grauen Jahreszeit ist Ägypten die perfekte Zielwahl: Durchzogen vom längsten Fluss der Welt, dem Nil, und gesäumt von fast endlos wirkenden Sandstränden, lockt die Tauchergrotten an roten Meer mit Sonne und angenehmer Temperatur und einer atemberaubenden Kultur. Ein Shooting durch die schönsten Reiseziele im Land des Nils ist ein Erlebnis, das sich jenseits der üblichen Reiseziele befindet. In Ägypten gibt es viel zu entdecken. Die Ägyptische Sportwelt sagt: „Gib Ägypten, gib Ägypten, gib Ägypten.“

ein freundliches Gesicht formen der Garten des Paradieses. Und der Weg ins Paradies ist nicht, wie Sie denken: Der Flug ist relativ kurz, die Sonne wagt für wunderbares Lächeln und das Rote Meer macht selbst im Frühjahr über 20 Grad. Traumreise gibt es viele, unter anderem die spektakulären Tempeltempel von Luxor. Endlich können kulturreisende Ägypten-Fans wieder direkt von Deutschland aus in das Tal der Könige bei Luxor fliegen, um dort auf eine Kreuzfahrt zu gehen.

Bel TUI starten drei komfortable, ausgestattete Schiffe wöchentlich auf Entdeckungstour: ins Busenaufrichts. Das tauchervierte ägyptische Team, der großartige Tempel der Hatshepsut und die beeindruckenden Doppeltempel von Sobek und Harosiris sind nur zwei der Highlights, die Sie auf dieser einwöchigen Kreuzfahrt erleben werden. Worauf warten Sie? Packen Sie die Koffer und los geht's!

VON NIL-KREUZFAHRT BIS TAUCHABENTEUER
Warum Sie Ägypten lieben werden

Die Nil-Kreuzfahrt ist ein Erlebnis, das Sie nicht vergessen werden. In Ägypten haben Sie Sonnengarantie im Winter und Sommer, Wassertemperaturen auch im Frühjahr von über 20 Grad und traumhafte Landschaften. Hier ist für jeden etwas dabei, egal ob entspannter Dackel, Tauchtaucher oder eine Nilkrokoziere. Und das Beste, TUI bietet all dies an: Unbegrenzte Optionen wie Hurgada, Saint-Helien, Mahad Bay, Soma Bay, Safage, El Gouna, Marina Alam, Schara G-Schicht, Luxor und Karnak. TUI hat zudem viele sehr gute Hotels auch mit großartigen Wasserparks für Familien sowie SPA-Wellness. TUI MAGIC LIFE ist ein Programm und drei verschiedene TUI Select-Hotels neu ab Sommer: TUI BLUE Crystal Stay in Hurgada, mit einem umfassenden Angebot an Aktivitäten. TUI Select-Hotels in Ägypten haben das im Urlaub Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre ganze Familie!

Ägypten mit TUI neu erleben.
1 WOCHE ALL INCLUSIVE IM 5-STERNE HOTEL AB 699 €*

Entdecken Sie das Land der Pharaonen: Kulturhighlights auf einer Nilkreuzfahrt, wunderschöne Strände und Tauchspots, eine große Auswahl an Hotels für jeden Urlaubswunsch und Sonne das ganze Jahr über.

Live Happy

* Mehr Informationen zu den Bedingungen und weiteren Details unter www.tui.com

ANZEIGE

DAS SO THEMA **Bundesregierung plant Kaufanreiz für Elektroautos**

Jetzt hat's zoom gemacht!



Die Bundesregierung plant einen Kaufanreiz für Elektroautos. Das ist ein großer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Die Bundesregierung will die Elektromobilität fördern und die CO2-Emissionen im Verkehr senken. Dies wird durch die Einführung eines Kaufanreizes für Elektroautos erreicht. Dieser Anreiz wird in Form einer Steuerbefreiung für die ersten 10 Jahre der Nutzung des Autos gewährt. Dies ist ein wichtiger Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Die Bundesregierung will die Elektromobilität fördern und die CO2-Emissionen im Verkehr senken. Dies wird durch die Einführung eines Kaufanreizes für Elektroautos erreicht. Dieser Anreiz wird in Form einer Steuerbefreiung für die ersten 10 Jahre der Nutzung des Autos gewährt.

Herr Frey, warum ist Elektromobilität besser?

Offiziell ist es besser, weil es umweltfreundlicher ist und die CO2-Emissionen im Verkehr senkt. Es ist auch günstiger in der Unterhaltung und hat eine längere Lebensdauer als ein Verbrennungsmotor. Die Elektromobilität ist die Zukunft und wird in den nächsten Jahren immer mehr verbreitet werden.

Das tut nicht nur der Umwelt gut
EIN FAMILIENAUSFLUG AM WOCHEN- ENDE BRINGT IMMER GROSSEN SPASS

Die Bundesregierung plant einen Kaufanreiz für Elektroautos. Das ist ein großer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Die Bundesregierung will die Elektromobilität fördern und die CO2-Emissionen im Verkehr senken. Dies wird durch die Einführung eines Kaufanreizes für Elektroautos erreicht. Dieser Anreiz wird in Form einer Steuerbefreiung für die ersten 10 Jahre der Nutzung des Autos gewährt.

ÖKO? LOGISCH!
Elektromobilität ist die Zukunft

DER NEUE PLUG-IN HYBRID OUTLANDER – Jetzt Probe fahren!

Green Mobility

ANZEIGE

DAS SO THEMA **Gesundheits-Special Pharmazeutische Dienstleistungen**

Beratung zu Bluthochdruck, Inhalationstechnik und Medikation

So viel mehr bietet Ihre Apotheke!

Gut zu wissen: Patienten und Patienten haben seit Sommer 2022 einen gesetzlichen Anspruch auf neue pharmazeutische Dienstleistungen in der Apotheke. Ziel ist es, die Arzneimittelversorgung bei bestimmten Erkrankungen zu verbessern. In Deutschland gibt es rund 18.000 öffentliche Apotheken, in denen Sie sich nicht nur persönlich beraten lassen können, sondern zusätzlichen Anspruch auf diese Dienstleistungen haben. Die Kosten hierfür übernehmen die privaten und gesetzlichen Krankenkassen – für Sie als Patienten und Patient sind diese Dienstleistungen kostenfrei. Die wichtigsten Dienstleistungen lesen Sie hier im Überblick.

Bluthochdruckberatung
Viele Menschen haben zu hohen Blutdruck und nehmen deswegen von Arzt verschriebene Blutdrucksenker. Die Apotheke misst nach einem standardisierten Verfahren Ihren Blutdruck in drei Messungen nacheinander. Der Mitarbeiter erstellt ein verbales Ergebnis, Sie haben eine schriftliche Beratung und die Blutdruckmessung als pharmazeutische Dienstleistung. Aber auch wenn sich Ihr Medikament gerade geändert hat, kann die Apotheke Sie unterstützen. Wer Medikamente gegen Bluthochdruck verschrieben bekommt, sollte sich regelmäßig untersuchen, dass seine Werte im grünen Bereich liegen. Die standardisierte Blutdruckmessung in der Apotheke hilft dabei.

Arzneimittelberatung
Wenn Sie oder jemand in Ihrer Familie Medikamente zum Tragen erhalten, unterstützt die Apotheke bei der standardisierten Einweisung in die korrekte Anwendung von Arzneimitteln zur Erreichung der bestmöglichen Wirkung. Wie Sie Ihre Arzneimittel richtig anwenden und wann Sie sie einnehmen, kann die Apotheke Ihnen erklären. Das gilt für alle ab einem Alter von sechs Jahren. Die Einweisung kann persönlich oder telefonisch erfolgen. Auch bei einem Wechsel der Arzneimittel kann eine weitere Einweisung möglich sein.

Medikationstechnik
Wenn Sie, Ihr Arzt verschreibt, dauerhaft fünf oder mehr Medikamente einnehmen (Polymedikation), kann die Apotheke durch Beratung dazu beitragen, dass die Therapie wirksamer und sicherer verläuft. Dazu werden in einem strukturierten Patientengespräch alle Arzneimittel erfasst, die Sie einnehmen. Dann folgt eine Prüfung der Arzneimittelgeschichte, und es wird ein aktualisierter Medikationsplan erstellt. Bei der Anwendung von mehreren Arzneimitteln können Neben- und Wechselwirkungen, falsche Dosierungen oder fehlerhafte Anweisungen der Patienten mitgeteilt werden oder sogar Beschwerden auslösen. Die Apotheke hilft dabei, solche Probleme zu vermeiden.

Unterstützung bei der Polymedikation
Weitere Informationen auf: www.abda.de/pharmazeutische-dienstleistungen
Die Inhalte dieser Seite sind ein Angebot der ABDA - Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e. V., Heidenstraße 7, 10007 Berlin. Die Redaktion war nicht beteiligt.

UNTER DRUCK? CHECKEN WIR!

Das Bild zeigt einen Mann, der einen Blutdruckmessgerät in der Hand hält. Die Apotheke hilft dabei, solche Probleme zu vermeiden.

Umsetzungsbeispiele
1/1 Seite BILD am SONNTAG
257mm x 369mm

Bruttopreis 2024: 109.800 €

BILD AM SONNTAG

SO DENKEN UNSERE LESER

BILD am SONNTAG-Leser lieben Werbung. Sie gewinnen so einen Überblick über die Vielzahl der Angebote und setzen auf die Qualität der Produkte in ihrer Sonntagszeitung.

BILD am SONNTAG-Leser haben deutlich höhere Einkaufsabsichten als die Bevölkerung. Sie nutzen die Sonntagszeitung als eine der wichtigsten Informationsquellen dafür.

BILD am SONNTAG umarmt die Familien. Im ausgeglichenen Sonntags-Umfeld finden die Leser Zeit, sich intensiv mit speziellen Themen auseinanderzusetzen und treffen aktiv Entscheidungen. Deshalb ist er als wichtiger Entscheidungstag von hoher **Werberelevanz!**

• Quelle: Sonntagsstudie 2021, weitere Infos unter https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2022/05/220527_bams_sonntagsstudie_kurzversion.pdf

BILD am SONNTAG Leser sagen....

62%

Zeitungsanzeigen am Sonntag sind praktisch, weil ich die Einkäufe für die Woche plane.

81%

Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen sind hilfreich zur Information über Produkte und für die Einkaufsplanung.

69%

Wenn ich mir sonntags Zeitungsanzeigen ansehe, fällt mir oft etwas ein, was ich brauchen könnte.

VOM THEMA ZUR WERBLICHEN BOTSCHAFT

ANZEIGE

DAS SO THEMA **Bundesregierung plant Kaufanreiz für Elektroautos**

ANZEIGE

Jetzt hat's **zoom** gemacht!

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...
 Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...
 Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...

1 Front Inverter, 2 Drive Battery, 3 Fuel Tank, 4 Rear Inverter, 5 Front Inverter, 6 Rear Inverter

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...
 Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...
 Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...

„Herr Frey, warum ist Elektromobilität besser?“
 Officiat inventur. Bo. Ati dit parum idis si te videnti quo blaborum quibus iumquā blabo. Ut quatibus, si incid molupta videnim et facerese- quid quam, qui ipsanhi illant.

Rio idendit officabores ellit essu- sciat qui sim fugia derrum vellemque delibus, quati- umquis explaces provid est, necto

Das tut nicht nur der Umwelt gut
 EIN FAMILIENAUSFLUG AM WOCHE-
 ENDE BRINGT IMMER GROSSEN SPASS

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...
 Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...
 Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniam...

blacab oriorerit in exces sam a Tibus everae odit aborem viducid quate nes ra con peritio to veliqui cus do- lori optiatu, cones eos porpo- riam que nonet et vit

ÖKO? LOGISCH!
 Elektromobilität ist die Zukunft

DER NEUE PLUG-IN HYBRID OUTLANDER -
 → Jetzt Probe fahren!

Epel pictur...
 Epel pictur...
 Epel pictur...

Greenmobility

Creative Services (Media Impact) – Bei diesem Dummy handelt es sich um ein erstes Visualisierungsbeispiel zur Veranschaulichung einer Konzeptidee, das unter Vorbehalt einer finalen Prüfung steht. Testimonials sind als Vorschlag zu verstehen.

BILD am SONNTAG Unter der Headline „Das Sonntagsthema“ bestehen die großformatigen Anzeigen in BILD am SONNTAG aus zwei Komponenten:

Redaktionelles Element

stark redaktionell gestalteter Teil in dem das jeweilige Thema herausgearbeitet wird

Taktisches Element

als Verbindung zu Ihrer Marke, für Ihr Produkt oder Ihre Werbebotschaft

HEADLINE

ANZEIGE

DAS SO THEMA **Bundesregierung plant Kaufanreiz für Elektroautos**

Jetzt hat's **zoom** gemacht!

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniamolorum erspiciatio is dolor molit quistio rerroriori dit et facietEvel lus miliquatur aut hitisiqui deliquo mi, nobis autem quosantur reptas maligname eum aut velit modia commimp orecto mo blab lur? Ore int accat dolore ommitum doluptas iposunt rempell' quastquam ali den ditae none rematem si blamet ilique quatis magnis con nosoino excepre asihicid iitio. Nam in cus repretur as periamus, omnit fugiam vellibus enda quodit voluptisid eum aut quae modi dolum sape venis sim qui voluptas acure endilia metur, sedit acceum ea doluptatus volu- pluci doloreste do luptatendi asitatem e volaspel ium ium fugitam iliquatem que et eum rehensit ilicem quositate peri doluptur rempel es evellatus, enimetur ad molent volorum aut fuga. Ut idis nisi optatur? Luptat voluptam exeribus ut aut unt.



1 Engine 2 Front inverter 3 Drive Battery 4 Fuel Tank 5 Rear inverter 6 Rear inverter

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniamolorum erspiciatio is dolor molit quistio rerroriori dit et facietEvel lus miliquatur aut hitisiqui deliquo mi, nobis autem quosantur reptas maligname eum aut velit modia commimp orecto mo blab lur? Ore int accat dolore ommitum dol-

„ Herr Frey, warum ist Elektromobilität besser? Officcat inverunt. Bo. Ati dit parum idis si te videnti quo blaborum quibusc iumqui blabo. Ut quatibus, si incid molupta videnim et faceres- quid quam, qui ipsanil illant. Rio idendit offic- bores ellut essu- sciati quisim fugia derrum vellitemque delibus, quati- umquis explaces provid est, necto

Das tut nicht nur der Umwelt gut EIN FAMILIENAUSFLUG AM WOCHEN- ENDE BRINGT IMMER GROSSEN SPASS Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniamolorum erspiciatio is dolor molit quistio rerroriori dit et facietEvel lus miliquatur aut hitisiqui deliquo mi, nobis autem quosantur reptas maligname eum aut velit modia commimp orecto mo Lant asped qui blaccab orionerik in ecas sam aTibus exerae odit aborem viducid quate nes ra con peritio to velliqui cus do- lori optiatur, corases eos porpor- riam que nonet et vit



Epel ipictur rem as arum facest voluptas nuptatem nuptatem voluptatem quatar' sum am facit et voluptas



Epel ipictur rem as arum facest voluptas nuptatem nuptatem voluptatem quatar' sum am facit et voluptas

ÖKO? LOGISCH!
Elektromobilität ist die Zukunft
DER NEUE PLUG-IN HYBRID OUTLANDER -
Jetzt Probe fahren!

Bulle alisimantem heronim, suntorecto tot volupta quidelliqui adid voluptas eumgaset il esoi nobis noisem et irvellam dolorib uscenditatur sehens es eserchiae se et esatrem nullip- tarum qua con nonsequ abuntur aliquis qui ut m. Rovit ad quam verovoid ulior allequidus dunde velligabatur? Ane, sequi odipiam hene dolomus maio occae di nobi repohendi aut libuit, tentor aditiam nivolens eceatit ut es et volut qui aut oditem resi qui occabore silikafeg juhewens.

Creative Services (Media Impact) – Bei diesem Dummy handelt es sich um ein reales Visualisierungsbeispiel zur Veranschaulichung einer Konzeptidee, das unter Vorbehalt einer finalen Prüfung steht. Teilmonats sind als Vorschlag zu verstehen.

Der **Header** besteht aus dem Sonntagsthema-Logo sowie einem Teaser, der die Leser auf das Thema aufmerksam machen soll.

Durch eine einheitliche Gestaltung des Headers positionieren wir das Sonntagsthema als eigenständige Rubrik.

REDAKTIONNELLES ELEMENT

ANZEIGE ANZEIGE

DAS SO THEMA Bundesregierung plant Kaufanreiz für Elektroautos

Jetzt hat's **zoom** gemacht!

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniamolorum erspiciatis dolor molit quistio rrorioridit et facietvei lus milliquatur aut hitisqui deliquo mi, nobis autem quosantur reptas maligname eum aut velit modia cominimp orecto mo blab lur? Ore int accat dolore omnium doluptas ipsunt rempei quatquam alliden ditiae none rematem si blamet ilique quatis magnis con nosinis excepre ssinacid isitio. Nam in cus reparaatur as perlamus, omnit fugiam velibus enda quodit voluptisid eum aut quae modi dolum sape venis sim qui voluptas eture enditia metur, sedit acearum ea doluptatus volupici doloreste doluptatendi asit atemp e volaspel ium ium fugitam iliquatem que et eum rehennit ilatem quistatere peridoluptur rempel es evellatus, enimetur ad molent volorum aut fuga. Ut idis nisi optatur? Lupat voluptam exeribus ut aut unt.



1 2 3 4 5 6

Front motor, Drive Battery, Fuel Tank, Rear Inverter

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniamolorum erspiciatis dolor molit quistio rrorioridit et facietvei lus milliquatur aut hitisqui deliquo mi, nobis autem quosantur reptas maligname eum aut velit modia cominimp orecto mo blab lur? Ore int accat dolore omnium doluptas ipsunt rempei quatquam alliden ditiae none rematem si blamet ilique quatis magnis con nosinis excepre ssinacid isitio. Nam in cus reparaatur as perlamus, omnit fugiam velibus enda quodit voluptisid eum aut quae modi dolum sape venis sim qui voluptas eture enditia metur, sedit acearum ea doluptatus volupici doloreste doluptatendi asit atemp e volaspel ium ium fugitam iliquatem que et eum rehennit ilatem quistatere peridoluptur rempel es evellatus, enimetur ad molent volorum aut fuga. Ut idis nisi optatur? Lupat voluptam exeribus ut aut unt.

1

Herr Frey, warum ist Elektromobilität besser?

Officat inerunt. Bo. Ati dit parum idis si te videntit quo laborum quibus iumqui blabo. Ut quatibus, si incid molupta videnim et faceresquid quam, qui ipsanilh illant.

Rio idendit officabores ellut essuscitati quisim fugia derum velitempque delibus, quati-umquis explaces provid est, necto

Das tut nicht nur der Umwelt gut
EIN FAMILIENAUSFLUG AM WOCHE-
ENDE BRINGT IMMER GROSSEN SPASS

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam veniamolorum erspiciatis dolor molit quistio rrorioridit et facietvei lus milliquatur aut hitisqui deliquo mi, nobis autem quosantur reptas maligname eum aut velit modia cominimp orecto mo Lant aspid qui

blacab oriorerit in exes sam aTibus exerae odit aborem viducid quate nes ra con peritio to velliqui cus dolori optiatur, coraes eos porporiam que nonet et vit



Epel i pictur rem as arum facest voluptas nulpuram harum voluptatem qui latur sum am facit et voluptas



Mitsubishi

ÖKO? LOGISCH!

Elektromobilität ist die Zukunft

DER NEUE PLUG-IN HYBRID OUTLANDER -
Jetzt Probe fahren!

Illis alisamirerit tem haromi, autorecto tet volupta spideli qui edi ad ulpa voluptas eumganant il esai nobis noiem et invelam dolorib usciend itatur rehensi es exercitiae se et esturam nullip-
tatum qua con nonsequ abitur aliquis qui ut mi. Rivit ad quam verosid ullor aliquibus dunt
voligabatur? Alur, sequi odipiam hanc doloremis mato occasi odi reperehendi aut illovet, tem
aditiam nivolens exesit ut es et volut qui aut oditem testi qui occabore siliifagf pelwems.

greenmobility

Creative Services (Media Impact) - Bei diesem Dummy handelt es sich um ein reines Visualisierungsbeispiel zur Veranschaulichung einer Konzeptidee, das unter Vorbehalt einer finalen Prüfung steht. Teilmontale sind als Vorschlag zu verstehen.

In einem **Advertorial** wird das Thema ...

... im Look and Feel von BILD am SONNTAG aufbereitet.

... mit typischen redaktionellen Elementen (wie z.B. freigestellten Bildern, Interviews etc.) den Lesers spannend und informativ präsentiert.

Um die größtmögliche Nähe zur redaktionellen Gestaltung von BILD am SONNTAG zu erreichen, wird das Advertorial über unsere Kreativabteilung (Brandstudio) erstellt.

TAKTISCHES ELEMENT

ANZEIGE

DAS SO THEMA **Bundesregierung plant Kaufanreiz für Elektroautos**

Jetzt hat's **zoom** gemacht!



Correcta temporum sunt ea voluptatem quam venia...
Rectora temporum sunt ea voluptatem quam venia...
Correcta temporum sunt ea voluptatem quam venia...

1 Front motor, 2 Front inverter, 3 Drive Battery, 4 Fus Tank, 5 Rear inverter, 6 Rear inverter

Herr Frey, warum ist Elektromobilität besser?
Officia inventur. Bo. Ati dit parum idis si te vident quo blaborum quibus iumqui blabo. Ut quatibus, si incid molupta videntim et faceres- quid quam, qui ipsanhi illant.

Das tut nicht nur der Umwelt gut
EIN FAMILIENAUSFLUG AM WOCHEN- ENDE BRINGT IMMER GROSSEN SPASS

Correcta temporum sunt ea voluptatem quam venia...
Correcta temporum sunt ea voluptatem quam venia...
Correcta temporum sunt ea voluptatem quam venia...

ÖKO? LOGISCH!
Elektromobilität ist die Zukunft

DER NEUE PLUG-IN HYBRID OUTLANDER -
Jetzt Probe fahren!

2

Creative Services (Media Impact) - Bei diesem Dummy handelt es sich um ein reales Visualisierungsbeispiel zur Veranschaulichung einer Konzeptidee, das unter Vorbehalt einer finalen Prüfung steht. Teilmontale sind als Vorschlag zu verstehen.

Die Verbindung des Themas mit Ihrer Marke und Ihrer Werbebotschaft oder Ihrem Angebot wird durch das taktische Element geschaffen.

Optional kann das taktische Element als klassische Anzeige in BILD am SONNTAG wiederholt werden. Als weitere Verstärkung kann dieses Motiv z.B. auch auf der Titelseite von BILD verlängert werden.

Das Sonntagsthema kann parallel auch auf BILD.de präsentiert werden.

DAS SONNTAGSTHEMA

Das Sonntagsthema gibt es „nur“ **einmal pro Ausgabe** - so wie jede andere Rubrik in BILD am SONNTAG auch.

Das Sonntagsthema kann auf jede **Branche** adaptiert werden.

The image shows a newspaper advertisement for SunExpress Airlines. At the top, it says 'ANZEIGE' and 'DAS SO THEMA SONNTAGS'. The main headline reads: 'Viele Deutsche planen jetzt ihren Urlaub und wollen Sicherheit & Spaß gleichermaßen.' Below this, there's a sub-headline: 'Türkei - Sonne, Strand & Abenteuer. GÖNNEN SICH JETZT PURE REISELUST'. The main text describes the appeal of Turkey as a holiday destination, mentioning safety and fun. A large red circular diagram with three arrows is overlaid on the advertisement. The arrows are labeled: 'einmalig' (top), 'Wiedererkennung' (middle), and 'alle Branchen' (bottom). At the bottom of the advertisement, there's a section titled 'FLEXIBEL BUCHEN, SICHER REISEN' and the SunExpress Airlines logo. A price tag says 'Türkei ab 69,99€'.

Die Headline hat einen hohen **Wiedererkennungswert** und etabliert Das Sonntagsthema als Marke und eigenständige Rubrik.

DAS SONNTAGSTHEMA

KW XY

Sonntag



KW XY

Montag bis Samstag



Sonntag



Basis

optionale
Verstärker

Basiskosten:
109.800 € brutto*
1/1 Seite BILD am SONNTAG

Gern erstellen wir ein
individuelles Angebot für die
von Ihnen gewünschten
Verlängerungsoptionen.

KONTAKT

WIR MACHEN IHR THEMA ZUM SONNTAGSTHEMA

CROSSMEDIA SALES

General Director Crossmedia Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

Director Automotive & Mobility
Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods
Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services
Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Leiter Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Head of Luxury & Lifestyle
Media Impact GmbH & Co. KG
Christine Malecki
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

Director Retail
Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics
Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK, US, France, London
Media Impact GmbH & Co. KG
Miriam Zand
10 Linen Court
East Road
London N1 6AD
Tel.: +44 (0) 7786 628669
miriam.zand@axelspringer.com

Italy
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
laura.ferri@axelspringer.com

Benelux
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

General Director Digital Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

Director Digital Sales West
Media Impact GmbH & Co. KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 584 511 06
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest
Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd & Sport
Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost
Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

Director Programmatic Business
Media Impact GmbH & Co. KG
Alexander Wiegard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wiegard@axelspringer.com