

PARTNERSCHAFT AUF DER ÜBERHOLSPUR

MOTORSPORT BEI MEDIA IMPACT

impassioned by

media **impact**—

MOTORSPORT-HIGHLIGHTS 2024



**FORMEL E
2024**

13.01.-21.07.24



**FORMEL 1
2024**

02.03.-8.12.24



**DTM
2024**

28.04.-20.10.24



**MOTO GP
2024**

10.03. – 17.11.24



**24h RENNEN
2024**

Start: 30.05.23



**24h RENNEN
2024**

**101 JAHRE
Start 12.06.24**

UNSER SPORT-PORTFOLIO



46,93 Mio.

Nettokontakte

MIT UNS BRINGEN SIE'S INS ROLLEN



WIR ERREICHEN

68%

der deutschsprachigen
Bevölkerung

UND DAMIT

75%

aller deutschen
Sportfans*

DAS TOPPT KEINER

- 15x** mehr als eurosport*
- 4x** mehr als kicker*
- 5x** mehr als SKY*
- 18x** mehr als DAZN*

Quelle: b4p 2023 | Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre (70,08 Mio.), Marke pro Monat, DGA NpM, TV Februar (28x Mo-So 20-23 Uhr) *Interessenshorizonte: Sport,

FAKT IST:

***DAS INTERESSE AN MOTORSPORT IST IN
DEN LETZTEN JAHREN ANGESTIEGEN!***

#MOTORSPORT

UND:

***MIT 91% IST DIE FORMEL 1 DIE BELIEBTESTE
MOTORSPORT-RENNSERIE IN
DEUTSCHLAND***

#FORMEL1!

SPORT BILD - DER SPORT INSIDER

Mit Sportbild.de und der Sport BILD App wird der Leser zum Insider!

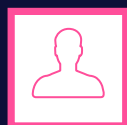
Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert. Hier gibt's außerdem die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Motorsports.



SPORT

15,52 Mio.

Digitale UU



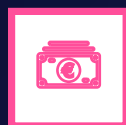
76%
männlich



52%
20 - 49
Jahre alt



44%
mind.
Abitur



79%
mind. 2000 €
HHNE



71%
berufstätig

MOTORSPORT BEI MEDIA IMPACT

Motorsport ist Passion, Spitzengeschwindigkeiten und Perfektion. Jedes Rennwochenende freuen sich Millionen von Menschen auf Spannung, Adrenalin und Ingenieurskunst. Mit Formel1.de, Motorsport-total.com & Motorsport.com vereinen wir die führenden Motorsport Portale unter einem Dach und berichten ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien.

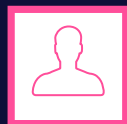
MOTORSPORT
TOTAL.COM

motorsport.com

.FORMEL1.de

3,54 Mio.

Digitale UU



80%
männlich



54%
20 - 49
Jahre alt



41%
mind.
Abitur



73%
mind. 2000 €
HHNE



66%
berufstätig

UNSERE MOTORSPORT-EXPERTEN

MOTORSPORT TOTAL.COM powered by motorsport.com

Apps Newsletter RSS-Feeds als Startseite

FORMEL 1 DTM GT MASTERS LANGSTRECKE TOURNEEWAGEN MOTORRAD RALLYE FORMELSPORT OLDTIMER AUTO GAMES

News Fotos & Videos Ergebnisse Kalender Teams & Fahrer Tickets Mehr...

FIA-Chaos? Red-Bull-Aufhängung F1-Crashpilot Steiner-Plane

DAS NEUESTE

Ex-Teamchef bleibt dabei: Oscar Piastri Alpine-Vertrag war womöglich gültig vor 1 Std.

Chaos bei der FIA? Situation laut Toto Wolff "besorgniserregend" vor 3 Std.

Eddie Jordan über Ex-Fahrer: War "ein Wunder", wenn er nicht crashte! vor 5 Std.

Alan Permane: Früherer Alpine-Sportchef vor Wechsel zu AlphaTauri vor 19 Std.

Lauchtermin steht: Red Bull lässt Ferrari und Mercedes den Vortritt vor 20 Std.

Termin für W15 steht: Neuer Mercedes wird ein Valentins-Auto! vor 21 Std.

Wenig beachtet: War die Aufhängung der große Faktor der Red-Bull-Dominanz? vor 21 Std.

War die Aufhängung der große Faktor der Red-Bull-Dominanz? Wenig Beachtung, viel Wirkung

FORMEL-1-COUNTDOWN

Noch 44 Tage 01:46:33 Stunden Bahrain-GP / 1. Freies Training

Donnerstag, 29.02.2024 ab 15:00 Uhr

Liveticker > Zeitplan >

GROSSER PREIS VON ABU DHABI

Rennen

1. Max Verstappen	Red Bull	1:27.02.824
2. Charles Leclerc	Ferrari	+0.17.993
3. George Russell	Mercedes	+0.20.328

Ergebnis Rennen >

WM-STAND

Fahrerwertung nach 22 von 22 Rennen

1. Max Verstappen	Red Bull	578 Punkte
2. Sergio Perez	Red Bull	285 Punkte
3. Lewis Hamilton	Mercedes	234 Punkte

WM-Stand 2023 >

Motorsport-Total.com

Alle wichtigen Rennserien inkl. Formel1

.FORMEL1.de

Apps Newsletter RSS Forum

Bahrain GP: Noch 46 Tage 02:42:34 Stunden

News Fotos & Videos Ergebnisse Kalender Teams & Fahrer Tickets Fanshop Mehr...

FIA-Chaos? Red-Bull-Aufhängung F1-Crashpilot Steiner-Plane

DAS NEUESTE

Ex-Teamchef bleibt dabei: Oscar Piastri Alpine-Vertrag war womöglich gültig vor 1 Std.

Chaos bei der FIA? Situation laut Toto Wolff "besorgniserregend" vor 3 Std.

Eddie Jordan über Ex-Fahrer: War "ein Wunder", wenn er nicht crashte! vor 5 Std.

Alan Permane: Früherer Alpine-Sportchef vor Wechsel zu AlphaTauri vor 19 Std.

Lauchtermin steht: Red Bull lässt Ferrari und Mercedes den Vortritt vor 20 Std.

Wenig beachtet: War die Aufhängung der große Faktor der Red-Bull-Dominanz? vor 21 Std.

Mercedes versichert: George Russell bleibt "unsere Zukunft!" vor 22 Std.

Jordan: Beim Gedanken an Takuma Sato heute noch Albträume "Wunder", wenn er nicht crashte!

TOP-THEMEN

Mercedes versichert: George Russell bleibt "unsere Zukunft!"

Ex-Teamchef bleibt dabei: Oscar Piastri Alpine-Vertrag war womöglich gültig

Alan Permane: Früherer Alpine-Sportchef vor Wechsel zu AlphaTauri

Formel1.de

Alle News Rund um die Formel1

motorsport FORMEL 1 MOTOGP DTM SUPERBIKE-WM RALLYE-WM SPORTWAGEN FORMELSPORT

Alle Kommentare News Fotos Videos Kalender Ergebnisse TICKETS TV JOBS LIHREN

FORMEL 1

Chaos bei der FIA? Situation laut Toto Wolff "besorgniserregend"

MOTOGP

Exklusiv: Lúigi Dall'Igna über die MotoGP 2024 und Vergleiche mit Adrian Newey

RALLYE DAKAR

Rallye Dakar 2024: Ricky Brabec nimmt Bianchi in Etappe 9 mehrere Minuten ab

SUPERBIKE-WM

Neues WSBK-Team: Marc VDS präsentiert die Ducati Panigale V4R von

DTM

82 Tage im Porsche-Cockpit: So intensiv war Thomas Preuninger Titeljahr 2023

FORMEL 1

Formel-1-Autos 2024: Alle Präsentationen in der Übersicht

FORMEL 1

Alan Permane: Früherer Alpine-Sportchef vor Wechsel zu AlphaTauri

FORMEL 1

Lauchtermin steht: Red Bull lässt Ferrari und Mercedes den Vortritt

RALLYE DAKAR

Rallye-Dakar-Motorradfahrer Carlos Falcon an Unfallfolgen verstorben

FORMEL 1

Termin für W15 steht: Neuer Mercedes wird ein Valentins-Auto!

FORMEL 1

Eddie Jordan über Ex-Fahrer: War "ein Wunder", wenn er nicht crashte!

RALLYE-WM

Neues Design, bessere Technik: Hyundai präsentiert I20 N für die Saison 2024

FORMEL 1

Ex-Teamchef bleibt dabei: Oscar Piastri Alpine-Vertrag war womöglich gültig

WEC

Toyota-Technikchef Pascal Vasselon nach knapp 20 Jahren abgelöst

Motorsport.com

Internationale Berichterstattung

DIE ACTION FINDET AUF DER STRECKE STATT. DIE STORY DAZU FINDEN SIE BEI UNS!

DIE FORMEL1 SAISON 2024

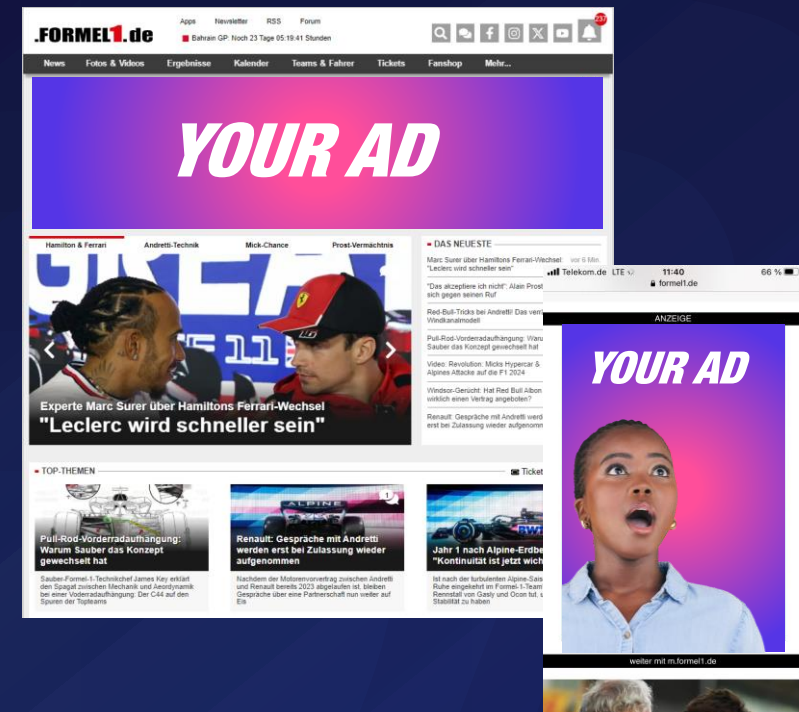
Presenting: Alle News Rund um die Formel1!

Mit 24 Rennen ist die Saison so groß wie nie! Auf unseren Motorsport Portalen berichten wir ausführlich über alle Highlights der Königsklasse!

Hintergrundberichte, Stimmen aus der Boxengasse, bis hin zum sekundenaktuellen Liveticker.

Die Kampagne wird mit großen und auffälligen Werbemitteln in Szene gesetzt.

Laufzeit:	(1 Woche, o. 1 Monat o. Saison)
Integration:	Formel1 Bühne + F1 Artikel
Werbemittel:	Billboard o. DDS + MEW Interscroller
Volumen:	z.B. 1 Mio. Als
Brutto:	90.000 €



VOLLER FOKUS AUF DAS RENNEN

Alle News Rund um das Rennwochenende!

Ein Muss für jeden Motorsport-Fan und für Ihre Kampagne! Ob Monaco, Silverstone oder Monza in Italien: Schneller ist keiner!

Mit dem Formel1 Liveticker präsentieren Sie exklusiv die schnellste Rennserie der Welt. Vom Qualifying bis zum Rennen! Ihre Marke ist festplatziert integriert, bei jedem Reifenwechsel, Überholmanöver, Boxenstopp, bis zur Zieldurchfahrt. Zusätzlich läuft Ihr InText-Outstream Spot in Artikeln auf Motorsport-Total & Formel1.de.

Laufzeit: (1 Woche, 1 Monat)

Integration: Liveticker zum Rennen + F1 Artikel

Werbemittel: MREC, Logointegration, Intext-Outstream Ad

Volumen: z.B. 1.6 Mio. Als

Brutto: 72.000 €

The screenshot shows the Formel1 Liveticker interface for the Hungarian Grand Prix. At the top, there's a navigation bar with 'Startseite', 'Menu', 'Apps', 'Newsletter', 'RSS', and 'Forum'. Below that, a 'Formel1-Liveticker' section features a 'YOUR AD' banner. The main content area displays the race title 'Großer Preis von Ungarn - 1. Freies Training' and a table of driver positions. The table lists drivers from C. Leclerc to S. Vettel, including their teams and lap times. To the right of the table, there are news snippets with timestamps and text. Below the table, another 'YOUR AD' banner is visible. On the right side of the page, there's a news article titled 'die Formel-1-Saison 2024' with a sub-headline 'McLaren hat am Dienstag die Lackierung für das neue Formel-1-Auto der Saison 2024 vorgestellt - Der Bolide hört auf den Namen McLaren-Mercedes MCL38'. The article includes a photo of the McLaren-Mercedes MCL38 and a 'YOUR AD' banner at the bottom.

Pos.	Fahrer	Team	Zeit	Abstand	Rnd. / Box.
1	C. Leclerc	Ferrari	12
2	M. Verstappen	Red Bull	12
3	C. Sainz	Ferrari	11
4	S. Perez	Red Bull	10
5	D. Ricciardo	McLaren	10
6	E. Ocon	Alpine	15
7	G. Russell	Mercedes	9
8	L. Hamilton	Mercedes	7
9	A. Albon	Williams	10
10	F. Alonso	Alpine	13
11	V. Tsunoda	AlphaTauri	10
12	P. Gasly	AlphaTauri	10
13	G. Zhou	Alfa Romeo	10
14	M. Schumacher	Haas	9
15	K. Magnussen	Haas	9
16	R. Kubica	Alfa Romeo	10
17	N. Latifi	Williams	9
18	L. Stroll	Aston Martin	9
19	S. Vettel	Aston Martin	10

HOME OF MOTORSPORT

HOMERUN!

24H volle Aufmerksamkeit. Mit unserem HomeRun Produkt ist ihre Kampagne Multiscreen auf der Homepage von Formel1.de & Motorsport-Total.com an den Rennwochenenden mit 100% SOV integriert.

Laufzeit:	3 Tage am Rennwochenende
Integration:	Homepage
Werbemittel:	DDS, Interscroller & Lead Ad 4:1
Volumen:	300.000 Als
Brutto:	72.000 €

The image shows a screenshot of the Formel1.de website homepage. The main banner features a group of drivers and team members with the headline "2024 kein einziger Formel-1-Rookie in der Startaufstellung Ex-Teamchef: 'Es ist skandalös!'". Below the banner, there are several article teasers under the heading "TOP-THEMEN". The teasers include: "Was uns die neue Ferrari-Kollektion von Puma über die Lackierung 2024 verrät", "Verstappen: Trotz 'logischer' Veränderungen weiter kein Sprint-Fan", and "Kurios: AlphaTauri auch 2024 in der Formel 1!". The website layout includes navigation tabs like "News", "Fotos & Videos", "Ergebnisse", "Kalender", "Teams & Fahrer", "Tickets", "Fanshop", and "Mehr...". The page is framed by a purple-to-pink gradient with the text "YOUR AD" on both sides.

PITSTOP

Interaktives User Game

Die User agieren interaktiv mit dem Spiel & lernen dabei ihre Produkte oder Marke kennen.

Pitstop-Memory

Ein Memory-Spiel zum Thema „Boxenstopp im Motorsport“. Aufgedeckt werden Kisten mit ihrem Logo, in denen sich Werkzeuge befinden.

Pitstop Challenge

“Jetzt Wechseln”-Banner. Dieses Mal werden Reifen gewechselt und Kisten in ihrem Design geöffnet, um das Auto in der richtigen Reihenfolge zu reparieren.



Memory

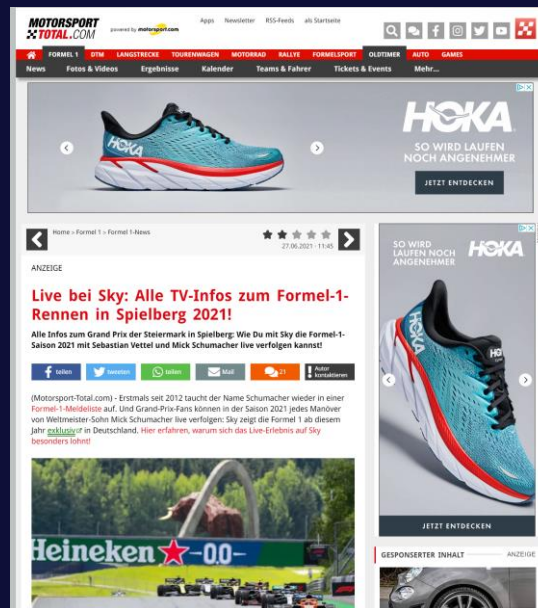
Pitstop-Challenge



MONEY CAN'T BUY INDIVIDUELLE REDAKTIONELLE INTEGRATION



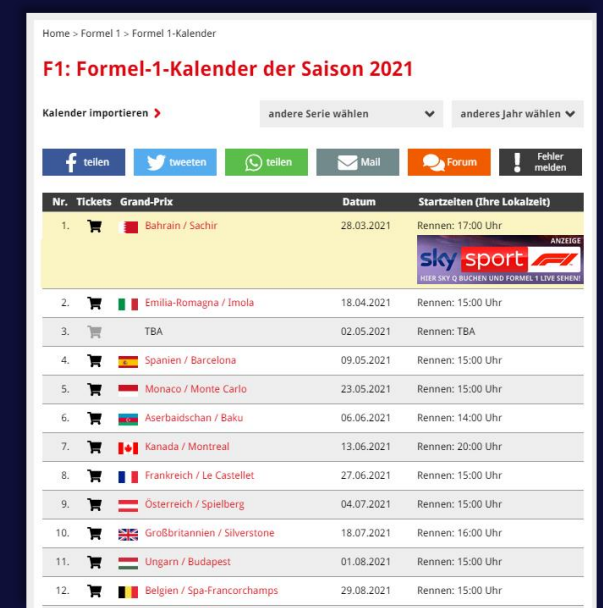
TEXTLINK ZU DEINER
KAMPAGNE AUF F1.DE



ADVERTORIAL MIT DEINER
KAMPAGNE AUF MST.COM



COUNTDOWN TEASER INTEGRATION AUF
MST.COM HOME



INTEGRATION IM F1 KALENDER

**IHRE KAMPAGNE WIRD REDAKTIONELL, MIT NATIVEN INTEGRATIONEN VERLÄNGERT & BEKOMMT
SO NOCH MEHR AUFMERKSAMKEIT!**

NOCH MEHR REICHWEITE? GENAU DEINS.

Wir verlängern Ihre Kampagne in unserem Portfolio für einen zusätzlichen Awareness-Boost und noch mehr PS.

DER GROSSE AUFTRITT MIT BILD

Mehr Tagesreichweite hat keiner!

BILD ermöglicht Ihnen den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfeldler.

Die Formel 1-Saison verspricht auch dieses Jahr wieder packende Rennen und dramatische Momente. Bei BILD.de bleiben Motorsportfans am Puls des Geschehens, mit exklusiven Berichten, Analysen und atemberaubenden Bildern.

Präsentiere über einen individuellen Zeitraum exklusiv alle Inhalte der Formel 1 auf BILD SPORT.

Laufzeit:	(1 Woche, o. 1 Monat o. Saison)
Integration:	Formel 1 Bühne + F1 Artikel
Werbemittel:	Billboard o. DDS + MEW Interscroller
Volumen:	z.B. 1 Mio. Als
Brutto:	90.000 €

The image shows a screenshot of the BILD website's Formula 1 section. The main headline reads "Formel-1-Team mit völlig neuem Namen!". Other headlines include "Es heißt jetzt wie eine Finanz-App", "Mercedes steht am Scheideweg", "Diese 7 Formel-1-Rennen gibt es bei RTL", "Hier fährt die Formel 1 bald", "Neues Formel-1-Rennen in Europa!", and "Formel-1-Zukunft vom Mercedes-Boss entschieden". On the right side, there is a large vertical advertisement with a purple-to-pink gradient background. The text "YOUR AD" is written in large, white, italicized letters. Below the text is a photograph of a woman with a surprised expression.

EVENTPAKETE WIRKEN!

Mehr Tagesreichweite hat keiner!

Eines der Sport-Highlights 2024 startet im März in die neue Saison. Präsentiere über einen individuellen Zeitraum exklusiv alle Inhalte der Formel1 mit unseren Sonderwerbeintegrationen. Durch aufmerksamkeitsstarke Einbindungen auf der Homepage, im Bewegtbild und im Liveticker erhält deine Kampagne eine besondere Sichtbarkeit bei SPORTBILD & BILD SPORT. Durch einen gezielten Themen-Push wird deine Kampagne rund um das Thema Formel1 in Szene gesetzt.

Laufzeit:	nach Absprache
Volumen:	bis zu 22.6 Mio. Als
Brutto:	149.000 € Paket L*

*auch als S oder M Paket buchbar. Paket S: ab 50.000 € ca. 7.4 Mio. Als, Paket M: ab 79.500 € ca. 13.3 Mio. Als



4x Homerun
Presenting
Liveticker
Homeblock auf der
SpoBi Home
App Integration
Gewinnspiel-Advertorial
Social Media
Bewegtbild

SPORT-BUNDLE

24% RABATT

5 SPORT-BÜHNEN ÜBER 5 MIO. AIS NUR 1 WERBEMITTEL-SET

SPORT HIGHLIGHTS

+++ FORMEL1 2024 +++

+++ DTM 2024 +++

+++ FUSSBALL EURO 2024 IN DE +++

+++ OLYMPIA 2024 IN PARIS +++

NEUES PRODUKT
SPORT-BUNDLE



welt



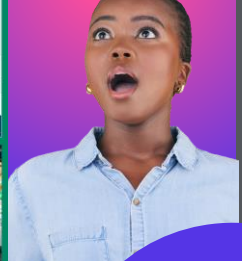
MORE OF YOU IN '24

**YOUR
AD**



MORE OF YOU IN '24

**YOUR
AD**



**SPORTBILD HOME 24H
BILD SPORT CHANNEL 24H
BILD FUBBALL CHANNEL 24H
WELT SPORT CHANNEL 24H
FORMEL1 HOME 24H
MOTORSPORT-TOTAL HOME 24H**

24%
NEUJAHRES-
RABATT*
BRUTTO:
80.560 €
STATT: 106.000-€

**Es gilt die Media Impact Preisliste 2024 | Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise | Es ist nicht kombinierbar mit anderen Sonderaktionen | Das Angebot ist SR und AE fähig | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Buchung und Abnahme bis Ende Q1 2024.

NOCH NICHT GENUG? AUTO, MOTORRAD

Bei uns findest du auch ausgewählte Channel, zum Thema MotoGP, Motorrad und alles rund ums Auto.

MIT UNS BRINGEN SIE'S INS ROLLEN

9,06
Millionen
Unique
User



**DER AUTO-
EXPERTE**
im Fokus

25,60
Millionen
Unique
User



**DIE
MOTORSPORT-
FANS**

 Mit **AUTO BILD Digital**...

...erreichen Sie **4 Millionen** ausgesprochene Autofans.

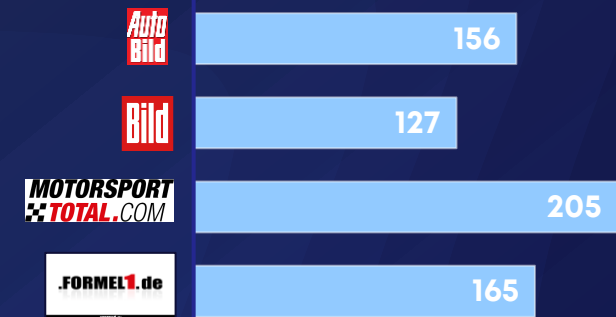
Für **4,4 Millionen Nutzer** ist das Auto ein Ausdruck eines Lebensgefühls.

  Mit **BILD, Motorsport-Total.com und Formell.de**...

...erreichen Sie **8,8 Millionen** Nutzer, die kleinere Arbeiten am Auto (z.B. Reifenwechsel) gerne selbst vornehmen.

11,5 Millionen Nutzer finden, dass ein Auto Charakter haben muss, es darf nicht nichtssagend und alltäglich aussehen

Affinitätsindex: Moderne
Autobegeisterte



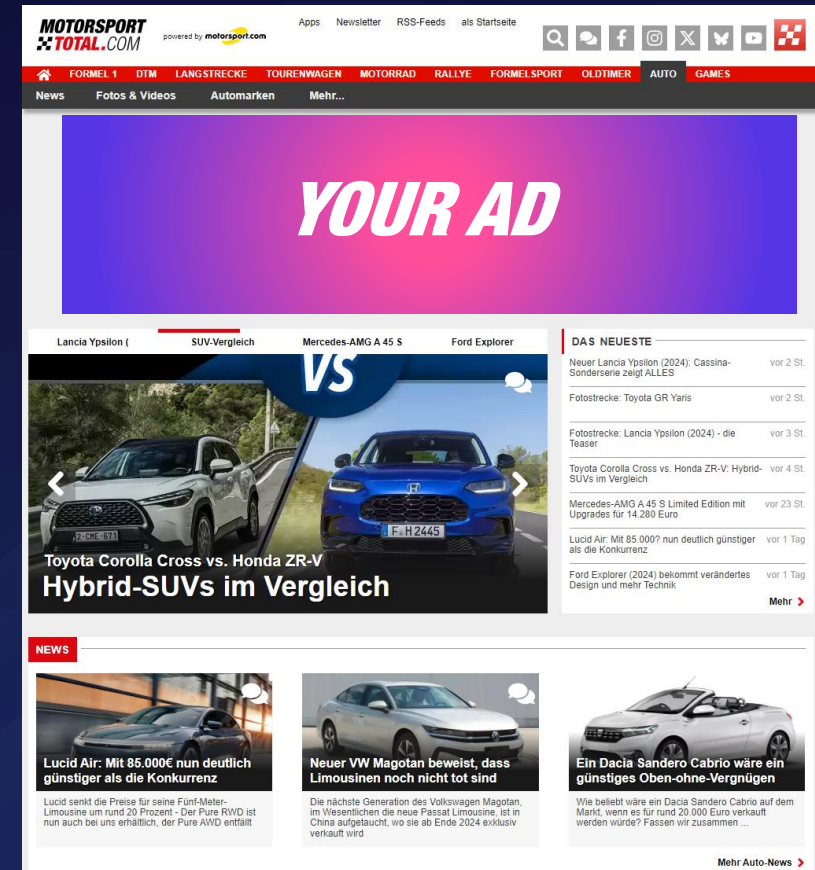
ALLE NEWS ZU AUTO & MOTORRAD

Presenting & HomeRun

Im Auto- und Motorrad Channel finden unsere User ausführliche Informationen rund ums Auto & Motorrad. Neuvorstellung von Fahrzeugen, Test- & Fahrberichte sowie News zu Trends und E-Mobilität.

Ihre Kampagne wird mit großen und auffälligen Werbemitteln, in ihrem Wunschumfeld in Szene gesetzt. Zusätzlich läuft ihre Kampagne exklusiv 24h auf der Homepage, an ausgewählten Tagen.

- Laufzeit:** (1 Woche, o. 1 Monat)
- Integration:** Home + Auto Bühne + Artikel
- Werbemittel:** Billboard o. DDS + Interscroller
- Volumen:** z.B. 1 Mio. Als
- Brutto:** 90.000 €

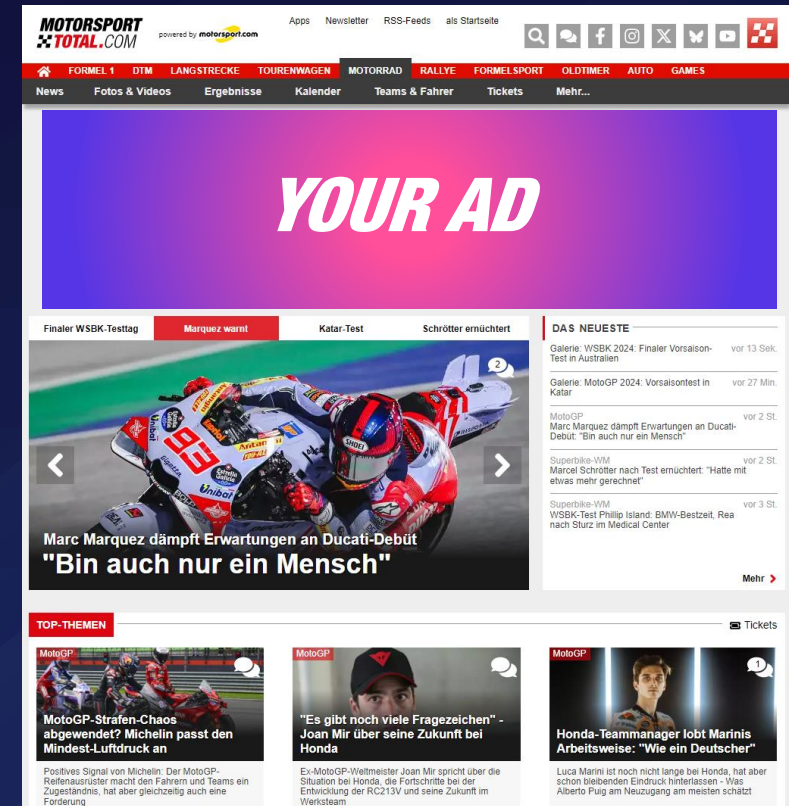


MOTORRAD NEWS & MOTOGP

Presenting & HomeRun

Die Königsklasse des Motorradrennsports geht auch 2024 wieder an den Start! Hier treffen die leistungstärksten Motorräder mit der neuesten Technik und den besten Fahrern in spektakulären Rennen aufeinander. Ihre Kampagne wird mit großen und auffälligen Werbemitteln in Szene gesetzt. Zusätzlich läuft ihre Kampagne exklusiv 24h auf der Homepage, an ausgewählten Tagen.

- Laufzeit:** (1 Woche, o. 1 Monat)
- Integration:** Home + Motorrad Bühne + Artikel
- Werbemittel:** Billboard o. DDS + Interscroller
- Volumen:** z.B. 1 Mio. Als
- Brutto:** 90.000 €



REIFENWECHSEL 2024

Bereit für den Reifenwechsel?

Der Frühling ist da – Sommerreifenzeit! Aber warum braucht unser Auto eigentlich „neue Schuhe“? Wieso sollte im Sommer nicht mit Winterreifen gefahren werden? Was taugen Ganzjahresreifen?

Ob auf der Rennstrecke oder im Straßenverkehr. Reifen und funktionierende Ersatzteile sind für jedes Fahrzeug essentiell. Ihre Kampagne wird mit großen und auffälligen Werbemitteln in Szene gesetzt. Zusätzlich läuft ihre Kampagne exklusiv 24h auf der Homepage, an ausgewählten Tagen.

- Laufzeit:** (1 Woche, o. 1 Monat)
- Integration:** Home + Auto Bühne + Artikel
- Werbemittel:** Billboard o. DDS + Interscroller
- Volumen:** z.B. 1 Mio. Als
- Brutto:** 90.000 €

The image displays a collection of advertising materials for a tire campaign. On the left, there's a screenshot of the 'FORMEL1.de' website header featuring a prominent 'YOUR AD' banner. Below it, a news article snippet is visible, titled 'Was passiert eigentlich mit gebrauchten Formel-1-Reifen?' and includes a photograph of Formula 1 drivers. On the right, there's a 'Bild' article titled 'Diese 36 Reifen sind gefährlich!' with a sub-headline '27 Winter- und 9 Ganzjahresreifen mit riskanten Mängeln'. This article features a photograph of a tire in a snowy environment and a vertical 'YOUR AD' banner on its right side. The overall layout is set against a dark blue background.

FRÜHLINGS-FIT THEMENSPECIAL

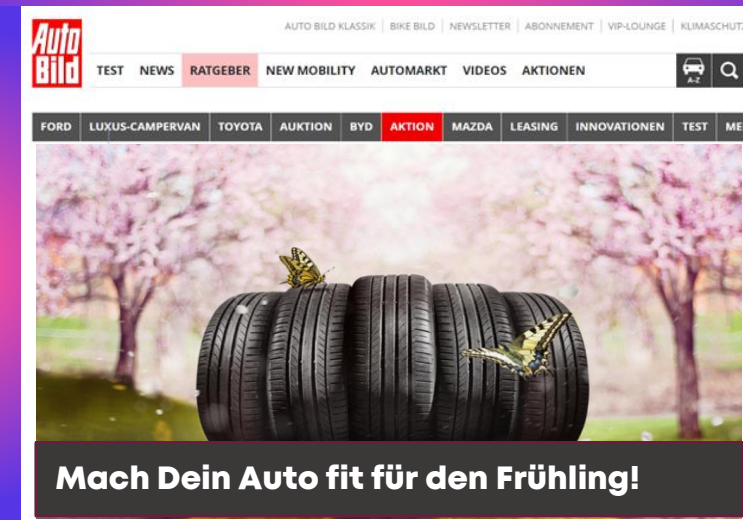
Du präsentierst als exklusiver Partner das redaktionelle ein Themen-Special auf Auto BILD.

Mit einem Homepage-Event , deinem Logo im Homepage-Banner und Werbemitteln in Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials sorgen wir für maximale Aufmerksamkeit in einer themenaffinen Zielgruppe.

Nach den drei Tagen werden die Artikel in einem affinen Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert. Zusätzlich erfolgt die Veröffentlichung eines Sondernewsletters zum Thema inkl. Anzeige (250.000 Abonnenten)

4 Wochen Laufzeit
1,56 Mio. Ais
Brutto: 129.000 €

YOUR AD



FÜR EUCH AUF DER RENNSTRECKE

impassioned by

media **impact**—

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

MYKOLAS HERSCHEL

Marketing Manager Sport Digital

+49 151 188 936 52

mykolas.herschel@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de